

Automobile – le référentiel IATF 16949

FORMATION QUALITÉ

INFORMATIONS PRATIQUES

DURÉE : 3 jours

LIEUX ET DATES

LYON 8 - 10 octobre

RENNES 22 - 24 octobre

TARIF : 1 305 € HT

Organisation possible en INTRA

PLUS D'INFORMATIONS

ANIMATION

Experts VIA industries

PUBLIC

Responsables, ingénieurs et techniciens Qualité / QHSE, auditeurs internes, responsables production, responsables méthodes, responsables industrialisation


NOMBRE DE STAGIAIRES

5 minimum - 13 maximum

MODALITÉ D'ÉVALUATION DES ACQUIS

L'Évaluation des Degrés d'Acquisition EDA

Questions orales ou écrites (QCM)

 Nous consulter pour étudier avec notre référent handicap la faisabilité d'accueil selon le handicap

PRÉREQUIS

Se munir des normes ISO 9001 : 2015 et IATF 16949 : 2016

OBJECTIFS

- Découvrir et s'approprier les exigences applicables à l'industrie automobile contenues dans l'ISO 9001 : 2015 et l'IATF 16949 : 2016.
- Comprendre que le Système de Management de la Qualité doit être un outil d'amélioration des performances et de la rentabilité de l'entreprise.

PROGRAMME

Jour 1 : Analyse des exigences des normes ISO 9001 : 2015 et IATF 16949 : 2016

- Structure et organisation des normes ISO 9001 : 2015 et IATF 16949 : 2016
- Le contexte de l'organisme (enjeux internes / externes, parties intéressées, exigences spécifiques clients).
- L'approche processus
- La planification du SMQ (étapes, risques, politique qualité, objectifs et actions, sécurité du produit,...). § 4

Jour 2 : Analyse des exigences des normes ISO 9001 : 2015 et IATF 16949 : 2016 (suite)

- Le Leadership (engagement de la Direction, responsabilité d'entreprise...). § 5
- La planification du SMQ § 6
- Les processus Support (maîtrise des fournitures, management des RH, motivation des collaborateurs, maîtrise des informations, gestion des infrastructures,...). § 7
- Les processus de réalisation des produits : de la démarche commerciale jusqu'à la facturation des produits § 8

Jour 3 : Analyse des exigences des normes ISO 9001 : 2015 et IATF 16949 : 2016 (suite)

- Les processus de réalisation des produits : de la démarche commerciale jusqu'à la facturation des produits § 8 (suite)
- L'analyse des processus (Évaluation des performances) § 9
- L'amélioration §10

Découverte des bonnes pratiques :

- Formaliser et déployer la stratégie
- Déterminer les risques et opportunités
- Déterminer les connaissances

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Documents supports de formation projetés. | Exposés théoriques | Quiz en salle | Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

CONTACT

BRETAGNE / CENTRE-VAL DE LOIRE
Romain Gislou - 07 65 17 99 36 -
r.gislou@via-industries.fr

AUVERGNE RHÔNE-ALPES
Fabrice Lescure - 07 65 17 97 21 -
f.lescure@via-industries.fr

Carole Milleret - 07 56 05 45 91 -
c.milleret@polyvia-formation.fr

VIA Industries, Organisme de formation agréé,
déclaration d'activité enregistrée n°11922138892